



# TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ



Dumlupınar Bulvarı No:252 (Eskişehir Yolu 9. Km.) 06530 /ANKARA

www.tobb.org.tr - tobb@hs01.kep.tr

Sayı : E-34221550-770-2400

Tarih: 17.02.2026

Konu : TOBB ETÜ Ev Sahipliğindeki İhracat Akademisi Eğitimi Duyurusu

## Tüm Oda ve Borsalar

İlgi : Ticaret Bakanlığı'ndan alınan 13.02.2026 tarihli ve 118912136 sayılı yazı.

Ekte bir örneği sunulan ilgi yazıda, 28 Mart 2026–9 Mayıs 2026 tarihleri arasında İhracat Akademisi bünyesinde ve TOBB ETÜ ev sahipliğinde Ankara'da E-İhracat Uzmanlığı Programının gerçekleştirileceği bilgisi iletilmiştir.

Yazıda devamla, yüz yüze ve çevrim içi (hibrit) formatta düzenlenecek program için kayıtların, yazıda bilgileri yer alan İhracat Akademisi resmi internet sitesi üzerinden alınmaya başlandığı ve programa ilişkin bilgilere aynı site üzerinden erişim sağlanabileceği belirtilmiştir.

Bilgilerinizi ve konunun üyelerinize duyurulmasını rica ederim.

Saygılarımla,

*e-imza*

Mustafa SARAÇÖZ  
Genel Sekreter

EK:

- 1- Ticaret Bakanlığı'ndan alınan yazı.
- 2- Duyuru Görseli (1 Sayfa)
- 3- TOBB ETÜ E-İhracat Eğitimi Müfredatı (2 Sayfa)



Evrakı Doğrulamak İçin : <https://belgedogrula.tobb.org.tr/belgedogrulama.aspx?eD=BSN61H4E3V>

Tel : +90 (312) 218 20 00 (PBX) - Faks : +90 (312) 219 40 90 -91 -92... - E-Posta : info@tobb.org.tr

Bilgi İçin: Fatih Denizhan ZAIMOĞLU - Tel : - E-Posta : denizhan.zaimoglu@tobb.org.tr



T.C.  
TİCARET BAKANLIĞI  
İhracat Genel Müdürlüğü

Sayı : E-68460249-770-00118912136  
Konu : İhracat Akademisi

DAĞITIM YERLERİNE

Bilindiği üzere, Bakanlığımızca ihracatçıların eğitime yönelik yürütülen faaliyetlere kurumsal bir nitelik kazandırmak, dış ticaret alanında yetişmiş iş gücünün niteliğini artırmak ve bu süreçte üniversitelerimizin akademik birikiminden azami ölçüde faydalanmak amacıyla Yükseköğretim Kurulu iş birliği ile İhracat Akademisi hayata geçirilmiştir.

Bu kapsamda; İhracat Akademisi bünyesinde, 28 Mart 2026-9 Mayıs 2026 tarihleri arasında Ek-1'de yer alan müfredat çerçevesinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (TOBB ETÜ) ev sahipliğinde, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin katkılarıyla Ankara'da E-İhracat Eğitim Programı gerçekleştirilecektir. Yüz yüze ve çevrim içi formatta düzenlenecek programa kayıtlar, İhracat Akademisi resmi internet sitesi (<https://ihracatakademisi.org.tr/>) üzerinden alınmaya başlanmış olup programa ilişkin ücret bilgisine ve diğer ayrıntılara aynı adres üzerinden ulaşılabilmektedir.

Bilgilerini ve İhracat Akademisinde kayıt süreci başlayan TOBB ETÜ E-İhracat Uzmanlığı Programının Ek-2'de yer alan görsel kullanılarak duyurulması, Akademinin resmi internet sitesi ve aşağıda belirtilen sosyal medya hesaplarının kurumsal mecralarda paylaşılması ve ilgililerin konuya dair bilgilendirilmesi hususunda gereğini rica ederim.

İhracat Akademisi Sosyal Medya Hesapları

Linkedin/ İhracat Akademisi  
instagram/ihracatakademisitr  
X/ihracatakademi

Bülent TUNCER  
Bakan a.  
Genel Müdür Yardımcısı

Ek:  
1- TOBB ETÜ E-İhracat Eğitimi Müfredatı  
2- Duyuru Görseli

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 7A8DE306-D283-494A-A839-4D6B7002CF91  
Adres: Adres: T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Söğütözü  
Mah.  
Telefon No: 0(312) 204 7650 Faks No: 0312 204 8632  
e-Posta: erturk.e@ticaret.gov.tr  
İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr  
KEP Adresi:

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Ayrıntılı bilgi için:  
Edanur ERTÜRK KAYA  
Ticaret Uzman Yardımcısı  
Telefon No: 0(312) 204 7650



Dağıtım:

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)

Ankara Ticaret Odası

Ankara Sanayi Odası

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)

TÜBİTAK

KOSGEB

Türk Eximbank

İhracatı Geliştirme A.Ş.

Türk Ticaret Bankası A.Ş.

Ankara Ticaret Borsası

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu-OSBÜK

Ankara İvedik Organize Sanayi Bölge Başkanlığı

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD)-Ankara Şubesi

Türk Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜSİAD)-Ankara Şubesi

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Ankara Medipol Üniversitesi

Ankara Üniversitesi Rektörlüğü

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi

Atılım Üniversitesi

Başkent Üniversitesi

Çankaya Üniversitesi

Gazi Üniversitesi

Hacettepe Üniversitesi

İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi

Lokman Hekim Üniversitesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Rektörlüğü

Ostim Teknik Üniversitesi

Ufuk Üniversitesi

Ted Üniversitesi

Bilkent Cyberpark

Hacettepe Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi

ODTÜ Teknokent Yönetim A.Ş.

Ankara Gümrük Müşavirleri Derneği

Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği

E-Ticaret İşveren Sendikası

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği

Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)

Türkiye Kargo Kurye ve Lojistik İşletmeciler Derneği

**Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.**

Belge Doğrulama Kodu: 7A8DE306-D283-494A-A839-4D6B7002CF91

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Adres: T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Söğütözü Mah.

Telefon No: 0(312) 204 7650 Faks No: 0312 204 8632

e-Posta: erturk.e@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

Ayrıntılı bilgi için:

Edanur ERTÜRK KAYA

Ticaret Uzman Yardımcısı

Telefon No: 0(312) 204 7650



Türkiye Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği  
Züccaciyeciler Derneği  
Türkiye Ayakkabıcılar Derneği  
Türkiye Terziler Konfeksiyoncular ve Giyim Sanatkarları Federasyonu  
Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği  
Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği

**Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.**

Belge Doğrulama Kodu: 7A8DE306-D283-494A-A839-4D6B7002CF91

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Adres: T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Söğütözü Mah.

Telefon No: 0(312) 204 7650 Faks No: 0312 204 8632

e-Posta: erturk.e@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

Ayrıntılı bilgi için:

Edanur ERTÜRK KAYA

Ticaret Uzman Yardımcısı

Telefon No: 0(312) 204 7650



# TOBB ETÜ

## E-İHRACAT

### Eğitim Programı

#### PROGRAM BİLGİLERİ

 28 MART 2026

 TOBB ETÜ

 YÜZ YÜZE / ÇEVİRİM İÇİ (HİBRİT)

#### BİZE ULAŞIN

 [ihracatakademisi.org.tr](http://ihracatakademisi.org.tr)

 [info@ihracatakademisi.org.tr](mailto:info@ihracatakademisi.org.tr)

 0 (530) 363 99 89 / 0 (533) 256 99 89



| E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 64 SAAT<br>28 Mart 2026 Cumartesi - 9 Mayıs 2026 Cumartesi<br>Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze)<br>(NOT: 31.03.2026-Salı, 2.04.2026-Perşembe, 14.04.2026-Salı, 16.04.2026-Perşembe tarihlerinde olan dersler yüz yüze gerçekleştirilecektir.)<br>9 MAYIS 2026 Cumartesi-PROJE SUNUM TARİHİ |                                                        |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                  |                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GÜN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | DERS ADI                                               | KONULAR                                                                                                                                                                                                           | TOPLAM DERS SAATİ                                                | SAAT                                                                                                                                                                                |
| E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                        |                                                                                                                                                                                                                   | 64                                                               |                                                                                                                                                                                     |
| 28.03.2026-Cumartesi<br>(Yüz Yüze)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | İhracatta ve E-Ticarette Kamu Politikaları             | Dış Ticaret ve İhracat Mevzuatına Bakış                                                                                                                                                                           | 2                                                                | <b>10.00-10.50</b><br>(Ara: 10.50-11.00)<br><b>11.00-11.50</b><br>(Ara: 11.50-12.00)                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        | Türkiye E-Ticaret Mevzuatı                                                                                                                                                                                        | 1                                                                | <b>12.00-12.50</b><br>(Ara: 12.50-13.30)                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | E-ihracata Ekosistemi ve E-İhracatta Kamu Politikaları | E-ihracat Ekosistemi, Avantajları ve Zorlukları, Deneyim Sohbetleri, Dünyada ve Türkiye'de E-İhracat, E-İhracat Destekleri ve E-Kolay İhracat Platformu, Potansiyel E-İhracat Pazarları ve Bakanlığımız Yayınları | 3                                                                | <b>13.30-14.20</b><br>(Ara: 14.20-14.30)<br><b>14.30-15.20</b><br>(Ara: 15.20-15.30)<br><b>15.30-16.20</b>                                                                          |
| 31.03.2026-Salı<br>(Yüz Yüze)                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Hedef Ürün ve Pazar Araştırma Yöntemleri               | Talep ve Rakip Ürün Analizi + Ürün Stratejileri, Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyon, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları                                                                               | 2                                                                | <b>19.30-20.20</b><br>(Ara: 20.20-20.30)<br><b>20.30-21.20</b>                                                                                                                      |
| 2.04.2026-Perşembe<br>(Yüz Yüze)                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Hedef Ürün ve Pazar Araştırma Yöntemleri               | Öne Çıkan Global ve Bölgesel Pazaryerleri, Pazaryerlerinde Kayıt Süreçleri ve Uygulamalı Kayıt                                                                                                                    | 2                                                                | <b>19.30-20.20</b><br>(Ara: 20.20-20.30)<br><b>20.30-21.20</b>                                                                                                                      |
| 4.04.2026-Cumartesi<br>(Yüz Yüze)                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | E-ihracatta Yasal Uyumluluklar ve Markalaşma           | Ulusal ve Uluslararası Mevzuat, KVKK, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma                                                                                                                                      | 2                                                                | <b>10.00-10.50</b><br>(Ara: 10.50-11.00)<br><b>11.00-11.50</b><br>(Ara: 11.50-12.00)                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        | Markalaşmada Temel İlkeler ve Stratejiler (CT)                                                                                                                                                                    | 1                                                                | <b>12.00-12.50</b><br>(Öğle Arası: 12.50-13.30)                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        | Başarılı Marka Örnekleri (CT)                                                                                                                                                                                     | 1                                                                | <b>13.30-14.20</b><br>(Ara: 14.20-14.30)                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ürün Listeleme ve Optimizasyon ve Stratejik Planlama   | E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi                                                                                                                                                                         | 2                                                                | <b>14.30-15.20</b><br>(Ara: 15.20-15.30)<br><b>15.30-16.20</b>                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        | Ürün Listeleme Teknikleri                                                                                                                                                                                         |                                                                  |                                                                                                                                                                                     |
| 7.04.2026-Salı<br>(Çevrim İçi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Ürün Listeleme ve Optimizasyon ve Stratejik Planlama   | Çoklu Kanal Stratejileri ile ERP ve CRM Entegrasyonları                                                                                                                                                           | 2                                                                | <b>19.00-19.50</b><br>(Ara: 19.50-20.00)<br><b>20.00-20.50</b>                                                                                                                      |
| 9.04.2026-Perşembe<br>(Çevrim İçi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | E-Ticarette Ürün Sayfası Optimizasyonu                 | Çoklu Kanal Yönetimi: Stok, Lojistik ve Müşteri Hizmetleri                                                                                                                                                        |                                                                  |                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        | Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi                                                                                                                                                                               |                                                                  |                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        | SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu,                                                                                                                                                                              | 3                                                                | <b>19.00-19.50</b><br>(Ara: 19.50-20.00)<br><b>20.00-20.50</b><br>(Ara: 20.50-21.00)<br><b>21.00-21.50</b>                                                                          |
| Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                        |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                  |                                                                                                                                                                                     |
| Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                        |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                  |                                                                                                                                                                                     |
| 11.04.2026-Cumartesi<br>(Yüz Yüze)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Proje Ön Çalışması                                     | E-Ticaret Altyapı Kurulumu                                                                                                                                                                                        | 4                                                                | <b>10.00-10.50</b><br>(Ara: 10.50-11.00)<br><b>11.00-11.50</b><br>(Ara: 11.50-12.00)<br><b>12.00-12.50</b><br>(Öğle Arası: 12.50-13.30)<br><b>13.30-14.20</b><br>(Ara: 14.20-14.30) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        | Proje Çalışmasına Yönelik Atölye                                                                                                                                                                                  |                                                                  |                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Dijital Pazarlamanın Temelleri                         | Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama                                                                                                                                                                              | 3                                                                | <b>14.30-15.20</b><br>(Ara: 15.20-15.30)<br><b>15.30-16.20</b><br>(Ara: 16.20-16.30)<br><b>16.30-17.20</b>                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        | E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing)                                                                                                                                                                            |                                                                  |                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 14.04.2026-Salı<br>(Yüz Yüze)                          | Dijital Pazarlamanın Temelleri                                                                                                                                                                                    | İçerik Pazarlaması & Performans Analizi, Optimizasyon, Raporlama | 2                                                                                                                                                                                   |
| Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar ve Yaklaşımlar                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                        |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                  |                                                                                                                                                                                     |
| Arama Motoru Reklamcılığı/ Google ve Meta Araçları Kurulumu                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                        |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                  |                                                                                                                                                                                     |
| 16.04.2026-Perşembe<br>(Yüz Yüze)                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Platformlarda Reklam Stratejileri                      | Google Reklam Stratejileri                                                                                                                                                                                        | 2                                                                | <b>19.30-20.20</b><br>(Ara: 20.20-20.30)<br><b>20.30-21.20</b>                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        | Meta Reklam Stratejileri                                                                                                                                                                                          |                                                                  |                                                                                                                                                                                     |

| <p style="text-align: center;"><b>E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 64 SAAT</b><br/> 28 Mart 2026 Cumartesi - 9 Mayıs 2026 Cumartesi<br/> Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze)<br/> (NOT: 31.03.2026-Salı, 2.04.2026-Perşembe, 14.04.2026-Salı, 16.04.2026-Perşembe tarihlerinde olan dersler yüz yüze gerçekleştirilecektir.)<br/> <b>9 MAYIS 2026 Cumartesi-PROJE SUNUM TARİHİ</b></p> |                                                 |                                                                                                                        |                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GÜN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | DERS ADI                                        | KONULAR                                                                                                                | TOPLAM DERS SAATİ | SAAT                                                                                                                                                                                                                                                  |
| E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                 |                                                                                                                        | 64                |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 18.04.2026-Cumartesi<br>(Yüz Yüze)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Platformlarda Reklam Stratejileri               | Yandex Reklam Stratejileri                                                                                             | 1                 | <b>10.00-10.50</b><br>(Ara: 10.50-11.00)                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | Tiktok Reklam Stratejileri                                                                                             |                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | Linkedin Reklam Stratejileri                                                                                           | 1                 | <b>11.00-11.50</b><br>(Ara: 11.50-12.00)                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | Etsy Reklam Stratejileri                                                                                               | 1                 | <b>12.00-12.50</b><br>(Öğle Arası: 12.50-13.30)                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | Amazon'da Bütçe ve Karlılık Optimizasyonu                                                                              | 2                 | <b>13.30-14.20</b><br>(Ara: 14.20-14.30)                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | Amazon Reklam Stratejileri                                                                                             | 1                 | <b>14.30-15.20</b><br><b>15.30-16:20</b>                                                                                                                                                                                                              |
| 21.04.2026-Salı<br>(Çevrim İçi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dijital Pazarlamada Yapay Zeka Araçları         | AI ile Metin, Ürün Açıklaması ve SEO İçeriği Üretimi                                                                   | 2                 | <b>19.00-19.50</b><br>(Ara: 19.50-20.00)<br><b>20.00-20.50</b>                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | Görsel ve Video Üretiminde AI Uygulamaları                                                                             |                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | AI ile E-Posta ve İçerik Otomasyonu                                                                                    |                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 22.04.2026-Çarşamba<br>(Çevrim İçi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Dijital Pazarlamada Yapay Zeka Araçları         | AI ile Performans Pazarlaması ve Reklam Optimizasyonu                                                                  | 2                 | <b>19.00-19.50</b><br>(Ara: 19.50-20.00)<br><b>20.00-20.50</b>                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | Yapay Zeka ile Müşteri Davranışı ve Kişiselleştirme                                                                    |                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | Uygulamalı Mini Proje (Katılımcılar, bir ürün seçerek yapay zeka uygulamalarıyla örnek mini bir proje gerçekleştirir.) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 25.04.2026-Cumartesi<br>(Yüz Yüze)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | E-İhracatta Lojistik, Gümrükleme ve Hızlı Kargo | Gümrükleme Süreçleri ve İade Yönetimi                                                                                  | 1                 | <b>10.00-10.50</b><br>(Ara: 10.50-11.00)                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | Hızlı Kargo: Yöntemler ve Uygulamalar                                                                                  | 1                 | <b>11.00-11.50</b><br>(Ara: 11.50-12.00)                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | İleri Düzey Dijital Pazarlama                   | Veri Analitiği, Müşteri Segmentasyonu, İleri Düzey SEO ile SEM Stratejileri ve GEO Stratejileri (AI Entegrasyonlu)     | 2                 | <b>12.00-12.50</b><br>(Öğle Arası: 12.50-13.30)<br><b>13.30-14.20</b><br>(Ara: 14.20-14.30)                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme                                                                           |                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Müşteri Deneyimi ve Yerelleşme                  | Ürün Paketleme Standartları ve Müşteri Beklentileri                                                                    | 3                 | <b>14.30-15.20</b><br>(Ara: 15.20-15.30)<br><b>15.30-16.20</b><br>(Ara: 16.20-16.30)<br><b>16.30-17.20</b>                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | Müşteri Hizmetleri ve Şikayet Yönetimi                                                                                 |                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | Performans İzleme, Optimizasyon ve Yapay Zeka Araçları                                                                 |                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | Global Pazarda Operasyonel Verimlilik Stratejileri                                                                     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 28.04.2026-Salı<br>(Çevrim İçi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | İleri Düzey Dijital Pazarlama                   | Görsel, Metin ve UX Optimizasyonu                                                                                      | 2                 | <b>19.00-19.50</b><br>(Ara: 19.50-20.00)<br><b>20.00-20.50</b>                                                                                                                                                                                        |
| 30.04.2026-Perşembe<br>(Çevrim İçi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | E-İhracatta Lojistik, Gümrükleme ve Hızlı Kargo | E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment                                                                                     | 2                 | <b>19.00-19.50</b><br>(Ara: 19.50-20.00)<br><b>20.00-20.50</b>                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | Lojistik Çözümleri (3PL, Dropshipping vb.)                                                                             |                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2.05.2026-Cumartesi<br>(Yüz Yüze)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | E-İhracatın Finansmanı                          | Eximbank Uygulamaları                                                                                                  | 1                 | <b>10.00-10.50</b><br>(Ara: 10.50-11.00)                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | E-İhracat Finansmanının Sistematiği                                                                                    | 1                 | <b>11.00-11.50</b><br>(Ara: 11.50-12.00)                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Yurtdışı Şirket Kurulumu ve Ödeme Altyapıları   | Yurtdışı Şirket Kurulumu                                                                                               | 3                 | <b>12.00-12.50</b><br>(Öğle Arası: 12.50-13.30)<br><b>13.30-14.20</b><br>(Ara: 14.20-14.30)<br><b>14.30-15.20</b>                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | Yurtdışı Banka Hesabı Açılışı                                                                                          |                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | Global Ödeme Sistemleri ve Çözüm Sağlayıcıları                                                                         |                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 9.05.2026-Cumartesi<br>(Yüz Yüze)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Proje Sunumları                                 | Uygulamalı E-İhracat Proje Çalışması                                                                                   | 6                 | <b>10.00-10.50</b><br>(Ara: 10.50-11.00)<br><b>11.00-11.50</b><br>(Ara: 11.50-12.00)<br><b>12.00-12.50</b><br>(Öğle Arası: 12.50-13.30)<br><b>13.30-14.20</b><br>(Ara: 14.20-14.30)<br><b>14.30-15.20</b><br>(Ara: 15.20-15.30)<br><b>15.30-16.20</b> |